

# STEFANO

## CURRICULUM VITAE

# GIRARDI

03/08/73 MILANO  
GRRSFN73M03F205W  
RESIDENTE IN ABBIATEGRASSO  
VIA S.G.BOSCO 16/B - CAP 20081  
CELLULARE 3396472103  
MAIL: [STEFANO.REPORTAGE@GMAIL.COM](mailto:STEFANO.REPORTAGE@GMAIL.COM)  
SITO: [WWW.GIRARDISTEFANO.COM](http://WWW.GIRARDISTEFANO.COM)  
SITO ASS.: [WWW.AIR3.IT/DIRECTOR/STEFANOGIRARDI](http://WWW.AIR3.IT/DIRECTOR/STEFANOGIRARDI)

## FORMAZIONE

### 1993-1997

LAUREA IN SCIENZE DELL'EDUCAZIONE, FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE  
PRESSO L'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO, VOTO 108/110  
TESI SULLA COSTRUZIONE E FORMAZIONE DELLO SPETTATORE NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA  
DI TIPO COMMERCIALE: ANALISI DELLA CAMPAGNA STAMPA DI BENETTON IDEATA DA OLIVIERO TOSCANI.

### 1998-2000

MASTER IN COMUNICAZIONE, CON SPECIALIZZAZIONE IN PRODUZIONE VIDEO, PRESSO L'UNIVERSITÀ  
CATTOLICA DI MILANO.

## LAVORO

### 1999-2000

OPERATORE E MONTATORE VIDEO PRESSO IL CENTRO AUDIOVISIVO DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO.

### 2000-2001

FILMMAKER PRESSO EMITTENTE REGIONALE LOMBARDA, NUOVA ANTENNA 3, PER SERVIZI DI STAMPO GIORNALISTICO.

### 2001-2004

ART DIRECTOR PRESSO AGENZIA PUBBLICITARIA SAATCHI&SAATCHI DI MILANO.

### 2004-2005

DIRETTORE CREATIVO PRESSO AGENZIA PUBBLICITARIA SWING COMMUNICATION DI ARONA.

### 2005-2012

DIRETTORE CREATIVO E REGISTA PRESSO CASA EDITRICE ED. DELL'ARCO DI MILANO.

### 2012-OGGI

AUTORE E REGISTA FREELANCE

## COMPETENZE TECNICHE

**ADOBE PHOTOSHOP**  
**ADOBE PREMIERE**  
**ADOBE AFTER EFFECTS**  
**AVID**  
**FINAL CUT**  
**TRADIZIONALE SISTEMA OPERATIVO WINDOWS**  
**SISTEMA OPERATIVO MAC OS**  
**PACCHETTO MICROSOFT OFFICE**  
**PACCHETTO IWORK**  
**INTERNET E SOCIAL MEDIA**

## LINGUE

**INGLESE PARLATO E SCRITTO**

## ESPERIENZE SIGNIFICATIVE

**PER MOLTI ANNI HO AVUTO LA FORTUNA DI  
REALIZZARE DIVERSI DOCUMENTARI  
IN GIRO PER IL MONDO.  
GRAZIE A QUESTA ESPERIENZA HO FORMATO  
IL MIO SGUARDO SULLA REALTÀ  
CHE MI CIRCONDA.  
HO APERTO I MIEI ORIZZONTI,  
HO IMPARATO AD APPREZZARE LA DIVERSITÀ.**

## INTERESSI

**AMO VIAGGIARE, CONOSCERE NUOVE CULTURE,  
CONFRONTARMI E ARRICCHIRMI GRAZIE A QUESTE.**